



Belva TEGANTCHOUANG

Alternante en Communication,
marketing d'influence et
relation presse.

@BelvaTegantchouang

tegantchouangbelva@gmail.com

+33 6 67 78 82 86

Née le 28/04/2001

Lyon - Île de France

Présentation

Étudiante en Master 1 Communication, Marketing d'Influence & Relations Presse à l'INSEEC MSC, passionnée par le digital, l'influence et la communication de marque, je recherche une alternance de 24 mois avec un rythme de 3j école / 2j entreprise, afin de contribuer à des projets créatifs et stratégiques, avec une disponibilité à temps plein dès le 27 juillet 2026.

Expériences professionnelles

- **Community Manager**
Depuis mars 2026 **CamerTechEurope** France
 - Déploiement de la stratégie de communication digitale multi-plateformes (LinkedIn, X, TikTok, Instagram)
 - Création de contenus et gestion éditoriale adaptée aux audiences
 - Animation de communauté et optimisation des performances (engagement, croissance, KPI)
 - Veille social media et coordination avec les parties prenantes
- **Community Manager**
D'avril 2025 à septembre 2025 **HERACLES CONSEILS** FRANCE
 - Gestion et animation de la communauté Instagram afin de renforcer l'engagement.
 - Création de contenus visuels et vidéos destinés à valoriser la marque employeur et renforcer la présence de la marque sur Instagram.
 - Mise en place de stratégies de contenu et d'engagement sur Instagram afin d'attirer de nouveaux abonnés et développer la visibilité du compte.
- **Graphic Designer**
De 2023 à 2024 **Vitteck Sarl** CAMEROUN
 - Création d'éléments graphiques destinés aux réseaux sociaux afin de renforcer l'identité visuelle et la cohérence de la communication digitale.
 - Gestion et suivi des campagnes publicitaires en ligne, incluant la mise en place des annonces, l'optimisation des performances et l'analyse des résultats.
 - Participation à la création de contenus visuels pour le site web de l'entreprise, afin d'améliorer l'attractivité et l'expérience utilisateur.
- **Assistante en Communication**
De 2021 à 2022 **ICARE FOUNDATION** CAMEROUN
 - Prospection des flyers pour une communication externe de l'entreprise.
 - Création de contenus visuels pour les réseaux sociaux.
- **Assistante Infographie**
De 2018 à 2020 **TADAF SERVICE** CAMEROUN
 - Création et mise en place de supports de communication visuelle.
 - Brainstorming avec l'équipe marketing pour concevoir des visuels attractifs et en adéquation avec la charte graphique de l'entreprise.

Diplômes et Formations

- **Master 1 Communication, Marketing d'influence et Relation presse**
Depuis février 2026 **INSEEC MSC** Paris
- **Bachelor en Community Management et Réseaux Sociaux**
De septembre 2024 à août 2025 **INSEEC Bachelor** Paris

Certifications

- **Certification Google Sheets Marketing**
Décembre 2024
Inseec Bachelor France
- **Certification Examen Final - No Code - TechAway niv1**
Février 2025
Inseec Bachelor France
- **Certification Google Sheets No-code,**
Novembre 2024
Inseec Bachelor France

Langues

Français
Intermédiaire (B1)

Anglais
Débutant (A1)

Atouts

Créativité
Adaptabilité
Esprit d'équipe
Gestion du temps
Empathie

Informatique

Connaissances
WordPress, Photoshop, Canva, Premiere Pro, Inshot, Illustrator, Capcut, Microsoft Office.

Compétences

- **Création du contenu**
 - Rédaction des posts engageants et pertinents.
 - Compétences en design graphique pour créer des visuels attrayants.
- **Communication**
 - Excellentes compétences interpersonnelles et rédactionnelles.

Centres d'intérêt

Voyage, Cuisine, Musique, Pâtisserie, Design, Lecture.